

## EDITORIAL

---

**C**aro leitor, este ano está sendo um ano atípico, para os Países, Estados, Cidades, também para a economia, empresas, empresários, para as pessoas e para o mundo. Um momento de ressignificar comportamentos e atitudes coletivas de uma sociedade outrora isolada, e agora completamente globalizada. O mundo na atual contemporaneidade se instala de um modo nunca antes experimentado.

O conceito de globalização e de mundialização foi incorporado de forma prática a todos aqueles que não conheciam. As distâncias se encurtaram, a economia mundial ficou em frangalhos e cada vez se ressalta mais a importância das investigações e do apreender.

Uma situação previamente anunciada por aqueles que coordenam a saúde e amplamente difundida pelos meios de comunicação, mas pouco valorada pelo coletivo social, tendo em vistas que, “isso está ocorrendo lá, e não aqui”, pois bem a natureza com a ajuda do homem e da tecnologia de transporte distribuiu harmonicamente para todo o globo terrestre algo que marca uma época, um período importante na história humana.

Novas palavras, novos conceitos, novas atitudes e novas formas de comunicação foram integrados no dia a dia da coletividade, algo que outrora era privilégio de um grupo restrito, algo que já compunha o seu universo cultural. Dessa forma, o ambiente virtual, teve que ser aprendido e incorporado brutalmente a todo o corpo social, vendas *on-line*, transações virtuais, pedidos por *delivery*, *lockdown*, tudo isso, faz parte de uma nova realidade, de um novo modelo, ao qual as pessoas e as empresas estão se ajustando.

Pesquisa, ciência, resultados técnicos nunca foram tão valorados como hoje e harmonizar rapidamente todo este sistema, romper com o já existente, adaptar a esta condição, desmontar e montar um novo conceito dentro de uma estrutura coletiva e cultural já existente, bem como deixar emergir e compor uma nova representação social, dar um novo significado a normalidade de uma hora para outra não é algo fácil. O desorientar e se orientar rapidamente passou a ser palavra de ordem, a adaptação individual, coletiva e de gestão empresarial, bem como o reinventar econômico passa a coexistir com uma nova realidade, uma nova verdade. O trabalho *home office* e o distanciamento passam a serem vistos como algo contemporâneo e cotidiano.

Neste sentido caro leitor, a revista *Qualia* convida a você a integrar este novo conceito de verdade social, este novo modelo de gestão, aos novos conceitos técnicos que estão por vir, desvendando novas verdades, novos saberes, novas estruturas coletivas. Sinta-se à vontade para se enveredar e degustar novas ‘verdades’, novos conceitos e conhecimentos, novas realidades.

Sejam todos muito bem-vindos a este universo científico que se apresenta!

*Dr. Humberto César Machado*